



FONDAZIONE DI CLUBS LIONS DISTRETTO 108 Ta3 "LUIGI MARCHITELLI"

DOCUMENTO PROGRAMMATICO DEL TRIENNIO 2020-2023

Premessa

La Fondazione Luigi Marchitelli è un'emanazione del Distretto 108 Ta3. La sua costituzione avvenne, circa 15 anni orsono, per volontà dei Clubs del Distretto, allo scopo di rispondere ad una serie di esigenze tecniche, economiche ed operative, tra cui le più significative:

- disporre di un soggetto giuridico che potesse rappresentare i Lions nei rapporti contrattuali, fiscali ecc. situazioni nelle quali i Club e le Associazioni non riconosciute ancor oggi incontrano importanti difficoltà operative;
- coordinare e supportare le attività che vanno oltre le competenze dei singoli Club e coordinate dal Distretto (art.3 dello Statuto distrettuale). Esistono, infatti, più livelli di attività: a quelle dei Club si affiancano quelle di livello distrettuale e internazionale. E' questo lo scopo fondante dell'Associazione Internazionale dei Lions Club.

La Fondazione Luigi Marchitelli è orientata concretamente al coordinamento di service comuni, al supporto tecnico e al sostegno finanziario delle iniziative dei Club, all'assistenza nella gestione dei rapporti finanziari intrattenuti con Enti e Istituzioni. Queste esigenze, tra l'altro, diverranno sempre più stringenti man mano che verrà attuata la riforma del Terzo Settore.

Sono fonti di finanziamento della Fondazione i proventi del 5‰, le donazioni, i lasciti, i contributi di entità esterne, ecc....

La Fondazione redige, di triennio in triennio, un "**Documento Programmatico**", volto ad individuare, per i tre anni successivi, con visione anche di anno in anno:

- gli obiettivi da raggiungere;
- il percorso interno ed esterno da seguire;
- le scelte e le strategie operative da mettere in campo;
- le risorse necessarie e le modalità di rinvenimento delle stesse
- la Struttura Istituzionale, tecnico-scientifica ed operativa necessarie.

Il documento programmatico triennale e annuale viene approvato dai Club rappresentati dai Presidenti riuniti in Assemblea Generale della Fondazione.

DOCUMENTO PROGRAMMATICO 2020-2023

Come noto, la nostra Fondazione ha, recentemente, intrapreso un importante cammino di adattamento e rilancio dell'azione a sostegno delle attività ai Club che nella fase iniziale si è concretizzato attraverso:

- **L'acquisto e ristrutturazione della sede**
L'utilità ed i vantaggi derivanti da tale acquisto, in termini organizzativi, economici e di immagine sono ben descritti nel prosieguo del documento;
- **L'istituzione di un Comitato Tecnico** che ha "*come compiti innanzitutto il supporto agli organi della Fondazione. Il Comitato dovrebbe occuparsi delle problematiche giuridiche, fiscali, operative che vengono affrontate quotidianamente; potenziare il rapporto con i Club per sostenerli nelle loro attività e favorire attività comuni di maggiore incisività; predisporre*



FONDAZIONE DI CLUBS LIONS DISTRETTO 108 Ta3 "LUIGI MARCHITELLI"

materiale e progetti utili a relazionarsi con Enti e Istituzioni e..... (omissis)” conferire al Comitato tecnico(omissis)... la funzione dello svolgimento di attività svolte a facilitare il rapporto tra Fondazione e Club del Distretto aderenti o non alla Fondazione, al fine di coinvolgerli maggiormente nell'attività distrettuale e di servizio e ad individuare modelli organizzativi funzionali ad una loro più stretta collaborazione, nell'ottica di una crescita organizzativa e funzionale dell'Associazione Lionistica” (Cfr. Verbale CdA 05/09/2019).

- La predisposizione di un **Questionario conoscitivo**, rivolto a tutti i Soci del Distretto, allo scopo di promuovere ad un tempo il rapporto dei Soci e dei Clubs con la Fondazione, la percezione che i Soci hanno della Fondazione a fronte delle attività che ha finora sono state svolte, quanto ha inciso la comunicazione.

Gli esiti dell'indagine sono stati ampiamente divulgati e sono disponibili sul sito della Fondazione ed è da questi risultati che riteniamo si debba partire per la definizione del **Documento Programmatico triennale**.

Attività della fondazione

L'attività della Fondazione non può che basarsi su tre pilastri fondamentali:

- la **conoscenza** della sua struttura e delle sue attività da parte dei Club, dei Soci del Distretto e dei terzi, attraverso una costante opera di **comunicazione e contatto**, interni ed esterni;
- la **partecipazione** attiva e propositiva dei Club e dei Soci del Distretto alle attività ed alle sue iniziative ed alla sua organizzazione ed operatività;
- il **reperimento di fonti di finanziamento** per l'effettuazione di Service a favore degli stessi Club e, riunendo i Club in attività complesse ed articolate, a favore di terzi,

unitamente alla

- strutturazione di adeguate: **Governance**, struttura **Tecnico Scientifica** e struttura **Tecnico Operativa**
- disponibilità di una **struttura logistica efficiente** ed adeguata ai modificati necessità e programmi.

COMUNICAZIONE, PARTECIPAZIONE, TRASPARENZA, VISIBILITA'

Il problema della **comunicazione** deve essere affrontato subito. Non si tratta soltanto di informare sulle nostre iniziative o di diffondere notizie sugli eventi che organizziamo. Si tratta di strutturare un sistema informativo stabile e costante che abbia due obiettivi: il primo quello della **informazione interna** che, come sappiamo, soffre di blocchi nella catena di trasmissione ed impedisce l'immedesimazione ed il riconoscimento dei Soci nelle attività e nelle finalità della Fondazione i quali, unici, consentono una vera partecipazione dei Clubs e dei Soci e la loro affezione alla'Ente: in questo contesto si auspica di potenziare anche l'inserimento delle attività della Fondazione nel contesto del bilancio Sociale, una presenza costante nella rivista interdistrettuale, la individuazione di uno spazio autonomo all'interno del programma di formazione degli officer; il secondo obiettivo, **esterno**, deve essere quello di coltivare **rapporti con gli altri**: con Enti, Fondazioni analoghe, Enti Locali, altre Associazioni di servizio con i quali condividere, in quanto Comunità forte e



FONDAZIONE DI CLUBS LIONS DISTRETTO 108 Ta3 "LUIGI MARCHITELLI"

rappresentativa, non solo progetti di grande rilievo, ma di partecipare al dibattito pubblico per essere sempre di più *"parte attiva del benessere civico, culturale, sociale e morale della comunità"*.

TIPOLOGIA DELLE INIZIATIVE

La Fondazione deve orientarsi nell'organizzazione di **iniziative di ampio respiro**. L'accento forte sulla necessità di progettare service più complessi e articolati, non è dettata solo da esigenze formali o di semplice rispetto delle norme statutarie, bensì da necessità sostanziali, come la ricerca di quella **visibilità** la cui mancanza viene spesso sottolineata da diversi Soci, che avviene mediante la realizzazione di azioni di servizio espressione dei bisogni della comunità territoriale.

Ed è solo una sana e non autoreferenziale visibilità che può rendere conosciuto il Lionismo ai terzi rendendolo così appetibile ed interessante su molteplici piani: quello del reclutamento di nuovi soci, quello dell'interesse di terzi (pubblici e privati) a partecipare alle nostre iniziative, quello di renderci "meritevoli" dell'interesse economico di possibili contributori (dal 5‰, ai lasciti, alle donazioni, all'adesione di soci contributori, ecc.) in quanto realizzatori di iniziative importanti e di ampio respiro e ritorno sociale e d'immagine.

E' un fatto che i progetti espressione di un solo Club, per quanto di grande valore e contenuto, avranno sempre dimensioni modeste e quand'anche fossero di grosso spessore avrebbero bisogno dell'appoggio di altri Club che, però, si troverebbero a sostenere iniziative di altri, con tutti i connessi problemi di visibilità del proprio Club o di impossibilità a modificare programmi già elaborati da altri.

Circostanze, queste, che non si verificano mai quando si tratta del Tema operativo distrettuale che, pur essendo pensato come iniziativa dei Club, è quasi sempre trascurato e qualche volta persino ignorato.

E così vi potrebbe essere l'occasione per dare maggiore linfa al Service comune e nel contempo spronare i Club a lavorare insieme. Il "Service Comune", data la condivisione iniziale da parte dei Clubs, avrebbe più forza realizzativa e maggiore impatto sociale.

REPERIMENTO E GESTIONE DELLE RISORSE ECONOMICHE

Un altro grande obiettivo che il Consiglio si propone è quello di poter aiutare i Club nei loro services mediante finanziamenti diretti. Per realizzare questo obiettivo è necessario che la Fondazione possa disporre di risorse finanziarie non vincolate. Per raggiungere l'obbiettivo possiamo pensare a soluzioni analoghe a quelle che finanziano la Fondazione Internazionale con contributi di Club o attraverso attività di commercializzazione.

In questo senso la patrimonializzazione ma anche la disponibilità di risorse non vincolate diventano indispensabili e prima o poi occorrerà individuare ipotesi percorribili. E anche le modalità di erogazione dei contributi o dei finanziamenti potrebbero essere utili per incentivare l'azione comune.

A tal fine giova ricordare che già il 5 per mille offre l'opportunità di riversare ai Club somme che non vincolate se non a services.

Altrettanto importante è sperimentare il percorso della ricerca di finanziamenti nell'ambito Regionale o Europeo, percorso nel quale il Consiglio di Amministrazione intende impegnarsi.



FONDAZIONE DI CLUBS LIONS DISTRETTO 108 Ta3 "LUIGI MARCHITELLI"

LOGISTICA – SEDE SOCIALE

Sul fronte della **logistica**, il Consiglio di Amministrazione, pur consapevole delle problematiche connesse alla gestione di una sede (spese per utenze, per manutenzioni, condominiali, orari di apertura dell'Ufficio, individuazione di Soci volontari) è orientato a incentivare questa opportunità, convinto che l'attività lionistica potrebbe diventare più dinamica, proprio perché favorita dall'utilizzo dello strumento Fondazione, orientando alla collaborazione con Istituzioni pubbliche e private nella ideazione di service e nel loro finanziamento (fondi europei, ec.) mettendo così a disposizione una maggiore quantità di risorse.

L'emergenza nata nel mese di febbraio 2020 ha contribuito a cambiare la quotidianità della nostra Nazione ma anche tanti nostri atteggiamenti ed in particolare quello di parlarsi attraverso strumenti telematici. Pur consapevoli che non è la stessa cosa che sedersi attorno ad un tavolo e che è difficile mantenere quella catena d'unione fatta di incontri conviviali, di sguardi, di scambio personale di opinioni, capiamo come le conseguenze psicologiche con paure e ansie sul futuro rendono cauto chiunque e condizionano la facoltà di prendere decisioni.

Ma ci conforta come i club italiani, così come i club del nostro distretto, abbiano agito con una visione corale e senza tentennamenti per il bene comune. Poiché questo nostro atteggiamento non deve cambiare e non cambierà, sarà opportuno e necessario dotare la sede della Fondazione di strumenti che la citata emergenza già ci ha fatto sperimentare. In particolare, sarà necessario dotare la sede di alcune "stanze virtuali" condivise col Distretto e Clubs per riunioni ,anche contemporanee, di gruppi di lavoro, comitati, consigli direttivi, ecc.

Sul piano organizzativo è ormai improcrastinabile l'organizzazione di un sito web interattivo, ovviamente in ambito informatico distrettuale, che oltre a mettere a disposizione dati, notizie, informazioni, possa fungere da base organizzativa per fungere da punto di raccolta dei fondi vincolati es. il crowdfunding a favore dei service unitari o di quelli dei Club.

Il potenziamento della struttura organizzativa diventa sempre più impellente e di pari passo matura l'urgenza di avere a disposizione supporti operativi che il Consiglio ritiene possono essere richiesti a Soci appartenenti a Club aderenti alla Fondazione, molti dei quali hanno già evidenziato la loro disponibilità.

La gestione dei diversi service, sotto il profilo amministrativo, sotto il profilo dei contatti con i beneficiari, con i Club interessati, con i fornitori di beni e servizi, per non parlare della gestione della contabilità e dell'archiviazione del materiale cartaceo e virtuale, comporta un impegno sempre maggiore dell'operatore. Comporta pure l'esigenza di ricostruire e catalogare la documentazione da archiviare. Anche a ciò assolvono gli spazi e i locali della sede della Fondazione.

Attualmente, la sede operativa, ivi compreso l'utilizzo di strumenti amministrativo-contabili informatici, si trova ancora in locali e attrezzature proprie dello studio professionale di un socio.

Ma la sede fisica ha anche altre funzioni: dà la sensazione precisa dell'esistenza della Fondazione non soltanto nei confronti dei Soci ma soprattutto nei confronti degli interlocutori; è il luogo nel quale vengono collocate la rappresentanza, le responsabilità e le decisioni; favorisce l'identità dell'Associazione e il senso di appartenenza dei Soci.

Ed è anche il luogo dove sarebbe possibile far accedere altri operatori, collaborare con altre Associazioni.

E le stesse problematiche hanno trovato una soluzione anche per il Distretto che, soffriva la mancanza



FONDAZIONE DI CLUBS LIONS DISTRETTO 108 Ta3 "LUIGI MARCHITELLI"

di un archivio storico che era disperso presso diversi Soci.

Spesso diciamo che "non esistono limiti per i Lions... il lionismo può arrivare ovunque". Ma per arrivare ovunque ha bisogno di persone che facciano "sempre" sul serio, e non quando c'è emergenza, e prediligano la cultura del dire di noi agli altri (la gente, i media e le istituzioni) attraverso il nostro fare.

E' inutile essere i primi del pianeta, così come è inutile avere settanta anni di storia in Italia e 103 nel mondo, se non lo dimostriamo tutti i giorni con i fatti, soprattutto nei prossimi mesi legati alla crisi economica del post Covid-19, e nei fatti deve confluire la nostra voglia di fare, la nostra generosità e il nostro entusiasmo.

Detto questo, nel prossimo triennio cambierà e dovrà cambiare qualcosa nel nostro lionismo, ma saremo abbastanza ambiziosi e in grado di utilizzare l'enorme potenziale di servizio di cui disponiamo?

GOVERNANCE E STRUTTURE ORGANIZZATIVE

Per quanto riguarda la **Governance** e l'**Organizzazione** si intende procedere con le seguenti strutture:

A Livello Istituzionale la Fondazione sarà retta da:

- Presidente del Consiglio di Amm.ne
- Consiglio di Amministrazione
- Segretario Generale
- Consiglieri delegati

Saranno poi resi operativi:

- Un **Comitato scientifico/Centro studi distrettuale** che avrà il compito di valutare la qualità, valenza e compatibilità dei diversi Service proposti;
- un **Comitato di Valutazione Tecnica**, organizzato dal Coordinatore del Comitato Tecnico, deputato a valutare la fattibilità tecnico/operativa ed economica degli stessi.

A Livello Tecnico operativo opereranno:

- Il **Comitato Tecnico** già creato;
- Il **Coordinatore** del Comitato Tecnico;
- Le **Sezioni tecnico-operative** del Comitato.



FONDAZIONE DI CLUBS LIONS DISTRETTO 108 Ta3 "LUIGI MARCHITELLI"

DOCUMENTO PROGRAMMATICO ANNUALE 2020 - 2021

E' lo strumento di pianificazione delle azioni finalizzate al raggiungimento degli obiettivi.

Il Comitato Tecnico, prima della scadenza di ciascun A.S. raccoglie le indicazioni provenienti dai Clubs, d'intesa col Consiglio di Amministrazione elabora una proposta programmatica, accompagnata dal P.A., da sottoporre al giudizio e approvazione del Consiglio generale.

Considerato che si tratta di individuare le azioni da porre nel primo anno di attività del triennio, il documento programmatico annuale, anche alla luce degli esiti del **Questionario Conoscitivo** proposto ai Soci, vuole concentrare l'attenzione e le attività della Fondazione, nell'anno in corso (2020-2021) su:

Azioni

- valorizzazione dei Lions che partecipano alla vita della Fondazione attraverso i Clubs, proponendo **idee, progetti e programmi ideati dai Club promossi singolarmente e in forma aggregata**.
- Sostegno ai Clubs;
- Elaborazione di nuovi **service di valenza distrettuale**, sulla scia delle esperienze precedenti: service "acquisto dei libri di testo per gli studenti meritevoli e bisognosi", "Le donne danno la vita: proteggiamole", l'attuale "Alzheimer-la nonna che non c'è".
- Formulazione progettuale di nuove azioni di **reperimento risorse** per ricerca di sponsorizzazioni, raccolte fondi, lasciti, raccolta 5%;
- Impegno nell'accompagnare il superamento delle resistenze negative nei confronti della Fondazione, presenti tra i Soci, con azioni di **comunicazione e coinvolgimento** tese a **far conoscere la Fondazione** e le sue attività in modo da acquisire maggiore consenso, migliorando progressivamente le relazioni con i Lions dei Clubs soci.
- Realizzazione di un **percorso informativo**, che consenta a tutti i Soci di avere contezza di cosa sia Fondazione, del modo in cui può essere utile alle attività dei clubs, delle attività decise e realizzate e dei risultati ottenuti
- **Crescita della consapevolezza** dei valori e della forza intrinseca del Distretto, della maggiore sensibilizzazione dei Soci per le attività che vanno oltre il Club, che sono state anche occasione per **sviluppare un aperto dibattito** al nostro interno.
- **Spinta ai Club ad aggregarsi** e lavorare insieme per la realizzazione di service socialmente e territorialmente rilevanti.

Strumenti

- 1) **"Service comune"** (art. 12 dello Statuto distrettuale, 9° c.), anche più complesso e articolato rispetto a quelli standard, magari con consistente impegno finanziario, da presentare, seguito il percorso statutario e regolamentare, (v. Capo III del regolamento distrettuale) al Congresso di chiusura per l'approvazione
1. Implementazione della **Governance Istituzionale**, con il **Comitato scientifico/Centro studi distrettuale** e con il **Comitato di Valutazione Tecnica**.
2. Creazione di una **task Force** per promuovere la selezione di nuove idee di services, verificarne la fondatezza sociale e realizzabilità, trasformarla in progetto, accompagnarne lo sviluppo e assistere i Club promotori fino alla sua conclusione; misurare i risultati.
- 2) Attivazione piena del **Comitato tecnico** e delle **Sezioni Tecnico Operative** articolati in modo da rispondere alle esigenze operative, affidati al coordinamento del responsabile dello stesso,



FONDAZIONE DI CLUBS LIONS DISTRETTO 108 Ta3 "LUIGI MARCHITELLI"

che provveda, tra l'altro a:

1. Incremento delle Fonti di finanziamento
 - a. Proventi dal 5xmille
 - b. Partecipazione a bandi regionali e nazionali riservati agli ETS
 - c. Ricerca sponsorizzazioni e donazioni private
 - d. Azioni di fundraising;
 - e. Azioni crowdfunding;
 - f. Reclutamento soci esterni
2. Marketing e Comunicazione
 - Sito web e newsletter associate alle strutture distrettuali/Comitato per comunicazione
 - Redazione materiale informativo e conoscitivo per i Soci e per l'esterno;
 - Contatto assiduo con i Clubs del Distretto
 - Rapporti con l'Esterno.
- 3) Dotare la sede sociale di alcune "stanze virtuali" con una strumentazione informatica che possa essere al servizio del distretto, dei club anche contemporaneamente per riunioni di gruppi di lavoro, di comitati, di consigli direttivi. Di ciò, se ne sta già occupando il distretto.

Le attività del primo e dei seguenti anni troveranno riscontro negli **Indicatori di risultato** e negli **Indicatori di impatto sociale** di seguito elencati a mero titolo esemplificativo:

Indicatori di risultato

1. Incremento del 5x1000, passando dagli attuali 15-16.000 Euro/anno a 100.000 Euro nel prossimo triennio
2. Numero di iniziative di services proposte dai Clubs
3. Numero di iniziative selezionate e avviate a realizzazione, concluse
4. Numero Azioni di fundraising poste in essere
5. Proposte caricate su piattaforme di crowdfunding
6. Entità di finanziamenti ottenuti con le suddette azioni

Indicatori d'impatto sociale

1. Aree oggetto di intervento e, per ciascuna area;
 - 1.a) N° di soggetti raggiunti dalle iniziative intraprese divisi per classi di età, sesso, territorio;
 - 1.b) N° di Lions che hanno partecipato alle attività di servizio (esterno ed interno) e numero di ore dedicate alle diverse attività di servizio;
 - 1.c) N° di soggetti NON Lions che hanno partecipato alle attività di servizio e numero di ore dedicate alle diverse attività di servizio;
 - 1.c) determinazione del valore complessivo delle risorse erogate;
2. Partecipazione di Enti ed Amministrazioni Pubbliche alle diverse iniziative e valutazione dell'effetto di sensibilizzazione del settore pubblico verso le aree di intervento;
3. Valutazione dei ritorni in termini di informazione ed immagine e delle conseguenti ricadute positive rispetto alle categorie di soggetti interessati dai services e dalle iniziative ed attività poste in essere;



**FONDAZIONE DI CLUBS LIONS DISTRETTO 108 Ta3
"LUIGI MARCHITELLI"**

Speriamo, con questo documento di interpretare correttamente le istanze ed i desideri dei nostri Soci creando quel movimento di azione e di partecipazione illuminato che possono fare grandi il Lionismo e la Fondazione.

We Serve!